|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN CHI TIẾT**

***(Ban hành kèm theo quyết định số QĐ/ĐHKTQD, ngày tháng năm 2019)***

**1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (GENERAL INFORMATION)**

|  |  |
| --- | --- |
| ***- Tên học phần (tiếng Việt):*** | **Quản trị chiến lược trong du lịch và khách sạn** |
| ***- Tên học phần (tiếng Anh)*** | **Strategic management for Tourism and Hospitality** |
| ***- Mã số học phần*** | **DLLH1108** |
| ***- Thuộc khối kiến thức*** | **Kiến thức ngành** |
| ***- Số tín chỉ*** | **3** |
| ***+ Số giờ lý thuyết*** | **26** |
| ***+ Số giờ thảo luận*** | **12** |
| ***- Các học phần tiên quyết*** | Học phần này được thực hiện sau khi đã học và đạt các học phần kinh tế du lịch, Quản trị Kinh doanh Du lịch & Lữ hành hoặc Quản trị Kinh doanh khách sạn. |

**2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN**

Giảng viên: TS. Trần Thị Huyền Trang, Bộ môn Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

Email: tranhuyentrang@neu.edu.vn; Phòng 709 Nhà A1

Giảng viên: ThS. Trần Thành Đạt, Bộ môn Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

Email: tranthanhdat@neu.edu.vn; Phòng 709 Nhà A1

**3. MÔ TẢ HỌC PHẦN (COURSE DESCRIPTIONS)**

Với thời lượng là 3 đơn vị tín chỉ, học phần sẽ trang bị cho sinh viên các kiến thức tổng thể về quản trị chiến lược áp dụng trong lĩnh vực du lịch và khách sạn; dựa trên kiến thức của nhiều lĩnh vực khác nhau, sử dụng tổng thể các khái niệm, các nguyên lý nhằm phát triển khả năng xử lý các tình huống trong quản lý doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp trong ngành du lịch và khách sạn nói riêng. Nội dung chính của học phần bao gồm: các kiến thức tổng hợp về phân tích, đánh giá và hoạch định chiến lược kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch và khách sạn nhằm tạo lập năng lực cạnh tranh tốt trên thị trường, từ đó giúp sinh viên nắm vững một số công cụ phân tích chiến lược như STEEP, VRIO, chuỗi giá trị, SWOT..

**4. TÀI LIỆU THAM KHẢO (LEARNING RESOURCES: COURSE BOOKS, REFERENCE BOOKS, AND SOFTWARES)**

**Giáo trình**

- Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York.

**Tài liệu khác**

- PGS. TS. Ngô Kim Thanh (2011), *Giáo trình Quản trị chiến lược*, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân.

- ALLAIRE, Y. & FIRSIOTU, M. (1985), *How to Implement Radical Strategies in Large Organizations*, Sloan Management Review, 26, 19-34).

- Beech and Chadwick (2006), *The Business of Tourism Management*, Pearson Education Limited Publisher, ISBN-10 0-273-68801-4.

- Ramos and Jiménez (2008), *Tourism Development: Economics, Management and Strategy*, Nova Science Publishers, Inc. New York, ISBN 978-1-60876-259-0.

- Porter (1985), *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, The Free Press Publisher, ISBN 0-684-84146-0.

- Porter (1980), *Competitive Strategy: Techniques for Analysing Industries and Competitors*, The Free Press Publisher, ISBN 0-684-84148-7.

- Mintzberg, Ahlstrand and Lampel (1998), *Strategy Safari: A Guided Tours through the Wilds of Strategic Management*, The Free Press Publisher, ISBN 0-684-84743-4.

- Kosslyn, (2001), Better PowerPoint: *Quick Fixes base on How your Audience thinks*, Oxford University Press.

**5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN (COURSE GOALS)**

**Bảng 1. Mục tiêu học phần**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mục tiêu** | **Mô tả**  **mục tiêu** | **Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo** | **Trình độ năng lực** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| G1 | Hiểu khái niệm, vai trò của chiến lược trong doanh nghiệp và các khái niệm cơ bản liên quan đến quản trị chiến lược; hiểu và giải thích được sự đặc thù của chiến lược trong doanh nghiệp du lịch và khách sạn; hiểu logic của quá trình quản trị chiến lược tổng thể.  Hiểu và giải thích được các công cụ phân tích thông tin chiến lược: phân tích môi trường bên trong, phân tích môi trường bên ngoài.  Nhớ và giải thích được các chiến lược cơ bản của doanh nghiệp: chiến lược cạnh tranh, định hướng chiến lược và phương thức chiến lược của doanh nghiệp du lịch và khách sạn.  Hiểu và giải thích được các công cụ liên quan đến đánh giá và thực hiện chiến lược, tầm quan trọng của nguồn lực, văn hóa tổ chức và cơ cấu tổ chức trong thực hiện chiến lược doanh nghiệp du lịch và khách sạn | 1.3.3 | 4 |
| G2 | Rèn luyện kỹ năng phân tích môi trường kinh doanh; kỹ năng tư duy chiến lược; kỹ năng lãnh đạo và quản trị cơ bản của một nhà quản trị áp dụng trong lĩnh vực kinh doanh du lịch và lữ hành; kỹ năng làm việc nhóm hiệu quả. | 2.1.1  2.1.5  2.2.1  2.2.2 | 3 |
| G3 | Có thái độ nghiêm túc trong học tập, chủ động tích cực tham gia các hoạt động trong quá trình dạy học đồng thời biết cách giải thích, lập luận và bảo vệ được các quan điểm của cá nhân. | 3.1.1 | 3 |

**6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN (COURSE LEARNING OUTCOMES)**

**Bảng 6.1. Năng lực người học học phần (CLO)**

| **CĐR** | **CLOs** | **Mô tả năng lực người học** | **Trình độ năng lực** |
| --- | --- | --- | --- |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| 1.3.3 | CLO1.1 | Hiểu khái niệm, vai trò của chiến lược trong doanh nghiệp và các khái niệm cơ bản liên quan đến quản trị chiến lược; hiểu và giải thích được sự đặc thù của chiến lược trong doanh nghiệp du lịch và khách sạn; hiểu logic của quá trình quản trị chiến lược tổng thể. | 2 |
| CLO1.2 | Hiểu và giải thích được các công cụ phân tích thông tin chiến lược: phân tích môi trường bên trong, phân tích môi trường bên ngoài. | 4 |
| CLO1.3 | Nhớ và giải thích được các chiến lược cơ bản của doanh nghiệp: chiến lược cạnh tranh, định hướng chiến lược và phương thức chiến lược của doanh nghiệp du lịch và khách sạn. | 4 |
| CLO1.4 | Hiểu và giải thích được các công cụ liên quan đến đánh giá và thực hiện chiến lược, tầm quan trọng của nguồn lực, văn hóa tổ chức và cơ cấu tổ chức trong thực hiện chiến lược doanh nghiệp du lịch và khách sạn. | 4 |
| 2.1.1  2.1.5  2.2.1  2.2.2 | CLO2.1 | Rèn luyện kỹ năng phân tích môi trường bên trong, phân tích môi trường bên ngoài. | 3 |
| CLO2.2 | Rèn luyện kỹ năng tư duy chiến lược; kỹ năng lãnh đạo và quản trị cơ bản của một nhà quản trị áp dụng trong lĩnh vực kinh doanh du lịch và lữ hành. | 3 |
| CLO2.3 | Rèn luyện khả năng biểu đạt, trình bày, thuyết trình | 3 |
| CLO2.4 | Hoàn thành đầy đủ các yêu cầu về thực hiện các bài tập nhóm, thuyết trình, đóng vai, luân phiên quản lý/giám sát, đánh giá các thành viên trong nhóm trong quá trình thực hiện các bài tập. | 3 |
| 3.1.1 | CLO3.1 | Có thái độ nghiêm túc trong học tập, chủ động tích cực tham gia các hoạt động trong quá trình dạy học đồng thời biết cách giải thích, lập luận và bảo vệ được các quan điểm của cá nhân. | 3 |

**7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN (COURSE ASSESSMENT)**

**Bảng 7.1. Đánh giá học phần**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hình thức đánh giá** | **Nội dung** | **Thời điểm** | **NLNH học phần** | **Tiêu chí đánh giá** | **Tỷ lệ (%)** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** | **[6]** |
| Chuyên cần |  | Tuần 1-13 | CLO 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 3.1 | - Mức độ tham gia lớp học đầy đủ.  - Mức độ chuẩn bị bài học từ nhà (đầy đủ, kỹ lưỡng)  - Mức độ tham gia trả lời câu hỏi của giảng viên (số lần và chất lượng ý kiến trả lời)  - Mức độ tham gia đặt câu hỏi với bài giảng của giảng viên (số lần và chất lượng câu hỏi) | 10% |
| 01 bài tập lớn | Chương 3,4,5,7,8,9 | Tuần  10,11,12 | CLO 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1 | - Mức độ hoàn thành bài tập nhóm, thuyết trình (đúng hạn, chất lượng nội dung và thuyết trình, trả lời câu hỏi của giảng viên và lớp gắn với mức độ đạt được kiến thức, kỹ năng và năng lực tự chủ tự chịu trách nhiệm của chuẩn đầu ra học phần). | 15% |
| 01 bài kiểm tra giữa kỳ | Chương 1,3,4,5,7,8 | Tuần 13 | CLO 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2 | 01 Bài kiểm tra cá nhân 60 phút | 15% |
| Đánh giá cuối kỳ | Chương 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 | Lịch thi học phần | CLO 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2 | Bài thi tự luận cá nhân 90 phút | 60% |

**8. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (LESSON PLAN)**

**8.1. Nội dung giảng dạy**

**CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ CHIẾN LƯỢC VÀ MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này đề cập và thảo luận những khái niệm cơ bản về chiến lược và mục tiêu chiến lược trong các doanh nghiệp du lịch. Bên cạnh cách tiếp cận truyền thống về quản trị chiến lược (Andrews, 1967); phương pháp phân tích chiến lược mới nhằm mở ra những cơ hội đổi mới chiến lược từ cấp tác nghiệp thay vì chấp nhận các chiến lược hoạch định bởi các cán bộ quản trị cấp cao (Mintzberg).

**1.1. Tầm quan trọng của chiến lược trong kinh doanh**

1.1.1. Tầm quan trọng của chiến lược

1.1.2. Khái niệm chiến lược theo các trường phái khác nhau

**1.2. Sự phát triển của chiến lược doanh nghiệp và quản trị chiến lược**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* PGS. TS. Ngô Kim Thanh (2011), *Giáo trình Quản trị chiến lược*, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân.
* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 1, trang 12-40).
* Okumus, Alinay và Chathoth (2010), Strategic Management for hospitality and tourism, BH Publisher, (Chương 1, trang 3-18).

**CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC KINH DOANH TRONG DOANH NGHIỆP**

**DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này đề cập các đặc thù của dịch vụ (trong đó có dịch vụ du lịch và lữ hành) so với các sản phẩm hàng hóa thông thường. Những yêu cầu đặc thù khi hoạch định chiến lược cho các doanh nghiệp du lịch và lữ hành.

**2.1. Du lịch và Lữ hành: Ngành kinh doanh dịch vụ**

**2.2. Đặc thù của dịch vụ và kinh doanh dịch vụ**

**2.3 Những khác biệt cần tính tới khi hoạch định chiến lược trong doanh nghiệp du lịch và lữ hành**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 2, trang 41-72).

**CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH NỘI BỘ DOANH NGHIỆP DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này đề cập đến tầm quan trọng của hoạt động phân tích nội bộ, công cụ phân tích nội bộ của doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp du lịch – lữ hành nói riêng. Nội dung của chương cũng đề cập đến các khái niệm: năng lực, năng lực cốt lõi, năng lực riêng biệt, lợi thế cạnh tranh. Nhưng công cụ phân tích như VRIO và Chuỗi giá trị cũng được đề cập và phận tích trong chương này.

**3.1. Mục đích của phân tích nội bộ**

**3.2. Các bước tiến hành phân tích nội bộ**

**3.3. Năng lực, nguồn lực và lợi thế cạnh tranh**

3.3.1. Phân tích năng lực của doanh nghiệp du lịch

3.3.2. Phân tích nguồn lực của doanh nghiệp du lịch

3.2.3. Năng lực cốt lõi, năng lực riêng biệt và công cụ phân tích VRIO

3.2.4. Phân tích chuỗi giá trị (Value Chain)

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 3, trang 76-108).

**CHƯƠNG 4: PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI**

**THEO CÁCH TIẾP CẬN VĨ MÔ**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này thảo luận các nội dung cơ bản về phân tích môi trường bên ngoài trên phương diện vĩ mô. Chương sử dụng công cụ STEEP để phân tích các tác động, ràng buộc của môi trường bên ngoài đến tất cả các doanh nghiệp du lịch.

**4.1. Khái quát về công cụ STEEP**

**4.2. Phân tích tác động của môi trường xã hội, văn hóa đến kinh doanh du lịch**

**4.3. Phân tích tác động của môi trường công nghệ đến kinh doanh du lịch**

**4.4. Phân tích tác động của môi trường kinh tế đến kinh doanh du lịch**

**4.5. Phân tích tác động của môi trường tự nhiên đến kinh doanh du lịch**

**4.6. Phân tích tác động của môi trường chính trị - pháp lý đến kinh doanh du lịch**

**4.7. Phân tích mối quan hệ giữa các thành phần của STEEP**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 7, trang 242-261).

**CHƯƠNG 5: PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI**

**THEO CÁCH TIẾP CẬN VI MÔ**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này trình bày các nội dung cơ bản về phân tích môi trường bên ngoài trên phương diện vi mô, tập trung vào phân tích tính cạnh tranh trong nội bộ ngành kinh doanh du lịch, lữ hành và khách sạn mà doanh nghiệp có tham gia. Sử dụng công cụ phân tích 5 Sức ép cạnh tranh của Micheal Porter, mô hình phân tích nguồn lực....

**5.1. Khái niệm ngành và thị trường**

**5.2. Phân tích cạnh tranh – Mô hình 5 sức ép cạnh tranh của Porter (Porter’s Five Forces Framework)**

**5.3. Phân tích cạnh tranh một điểm đến du lịch - Mô hình Kim cương của Porter (Porter’s Diamond framework)**

**5.4 Phân tích môi trường cạnh tranh theo mô hình nguồn lực (Resource-based framework)**

**5.5 Phân tích các nhóm chiến lược (Strategic group analysis)**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 8, trang 262-303).

**CHƯƠNG 6: PHÂN TÍCH MA TRẬN SWOT**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này thảo luận những nội dung cơ bản về phân tích SWOT nhằm tổng hợp các kiến thức, kỹ năng từ 2 chương trước từ đó xây dựng ma trận SWOT với các điểm yếu/mạnh, cơ hội/thách thức của doanh nghiệp du lịch. Từ đó đề xuất một số chiến lược kết hợp có thể có nhằm tận dụng cơ hội và giảm thiểu những thách thức.

**6.1. Nguyên tắc chung phân tích SWOT trong doanh nghiệp du lịch**

**6.2. Các bước phân tích SWOT trong doanh nghiệp du lịch**

**6.3. Một số lưu ý khi phân tích SWOT trong doanh nghiệp du lịch**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 9, trang 304-315).

**CHƯƠNG 7: CHIẾN LƯỢC CẠNH TRANH VÀ ĐỊNH HƯỚNG**

**CHIẾN LƯỢC TRONG DOANH NGHIỆP DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này thảo luận các căn cứ, cơ sở lựa chọn chiến lược, trên cơ sở những chiến lược chung mà doanh nghiệp có thể lựa chọn. Nội dung của chương tập trung vào sử dụng mô hình 3 Chiến lược chung (3 Generic Strategies) của Porter, mô hình Đồng hồ Chiến lược (Strategy clock framework) của Bowman, mô hình chiến lược của Poon, và mô hình ma trận sản phẩm – thị trường của Ansoff.

**7.1. Chiến lược cạnh tranh**

**7.2. Ba chiến lược cạnh tranh chung của Porter**

**7.3. Hạn chế của mô hình ba chiến lược cơ bản của Porter**

**7.4. Một số mô hình chiến lược cạnh tranh khác: Đồng hồ Chiến lược (Strategy Clock) của Bowman, mô hình của Poon.**

**7.5. Định hướng chiến lược của doanh nghiệp du lịch**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 10, trang 322-376).

**CHƯƠNG 8: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA DOANH NGHIỆP**

**DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này thảo luận về các phương pháp và chiến lược phát triển của doanh nghiệp du lịch. Nội dung cụ thể đề cập đến các hoạt động sáp nhập/phát triển theo chiều ngang, chiều dọc.

**8.1. Các chiến lược phát triển khác nhau**

**8.2. Chiến lược phát triển hướng nội**

**8.3. Chiến lược phát triển hướng ngoại: M&A**

**8.4. Chiến lược phát triển hướng ngoại không sử dụng M&A**

**8.5. Liên minh chiến lược**

**8.6. Khung pháp chế cho phát triển hướng ngoại**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 11, trang 377-432).

**CHƯƠNG 9: ĐÁNH GIÁ VÀ LỰA CHỌN CHIẾN LƯỢC**

**TRONG DOANH NGHIỆP DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này thảo luận các tiêu chí căn bản nhằm đánh giá và lựa chọn chiến lược phù hợp với điều kiện của mỗi doanh nghiệp Du lịch.

**9.1. Xác định các phương án chiến lược có thể có**

**9.2. Áp dụng các tiêu chí đánh giá chiến lược**

**9.3. Công cụ tài chính để đánh giá chiến lược**

**9.4. Các cộng cụ đánh giá khác**

**9.5. Đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch**

**9.6. Đánh giá chiến lược xuất hiện trong quá trình thực thi**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 12, trang 433-467).

**CHƯƠNG 10: THỰC THI CHIẾN LƯỢC TRONG DOANH NGHIỆP**

**DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này thảo luận các phương pháp triển khai và thực thi chiến lược, các rào cản trong việc thực hiện các chiến lược đã hoạch định như: nguồn lực, văn hóa tổ chức, cơ cấu tổ chức...

**10.1. Thực thi chiến lược và quy trình quản trị chiến lược**

**10.2. Nguồn lực và thực thi chiến lược**

**10.3. Văn hóa tổ chức và thực thi chiến lược**

**10.4. Cơ cấu tổ chức và thực thi chiến lược**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Nhà xuất bản Routledge, New York, (Chương 13, trang 472-519).

**CHƯƠNG 11: QUẢN TRỊ SỰ THAY ĐỔI TRONG DOANH NGHIỆP**

**DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát về chương:***

Chương này giới thiệu các khái niệm căn bản trong quản trị sự thay đổi. Một số mô hình quản trị sự thay đổi sẽ được đề cập và phân tích: Lewin (1957); Mô hình quản trị sự thay đổi căn bản tại doanh nghiêp của Allaire (1982).

**11.1. Khái niệm sự thay đổi và quản trị sự thay đổi**

**11.2. Mô hình quản trị sự thay đổi của Lewin (1957)**

**11.3. Mô hình quản trị sự thay đổi của Allaire (1982)**

**11.4. Những rào cản đối với sự thay đổi trong doanh nghiệp du lịch**

11.4.1. Rào cản về văn hóa doanh nghiệp

11.4.2. Rào cản về lợi ích

11.4.3. Rào cản về nguồn lực

**11.5. Phân tích tình huống (Case study: Ocean Park: In the Face of Competition from Hong Kong Disneyland)**

***Tài liệu tham khảo của chương:***

* ALLAIRE, Y. & FIRSIOTU, M. (1985), How to Implement Radical Strategies in Large Organizations, Sloan Management Review, 26, 19-34).

**8.2. Kế hoạch giảng dạy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tuần** | **Nội dung** | **NLNH học phần** | **Hoạt động dạy và học** | **Bài đánh giá** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** |
| 1-2 | Chương 1 | CLO1.1  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 2 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10% |
| 2-3 | Chương 2 | CLO1.1  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 3 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10% |
| 3-4 | Chương 3 | CLO1.2  CLO2.1  CLO2.2  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 4 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10% |
| 5 | Chương 4 | CLO1.2  CLO2.1  CLO2.2  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 5 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10% |
| 6-7 | Chương 5 | CLO1.2  CLO2.1  CLO2.2  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 6 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10% |
| 7 | Chương 6 | CLO1.2  CLO2.1  CLO2.2  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 7 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10% |
| 8-9 | Chương 7 | CLO1.3  CLO2.2  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 8 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10% |
| 10 | Chương 8 | CLO1.3  CLO2.2  CLO2.3  CLO2.4  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận nhóm và thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 9 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10%  - Bài tập nhóm, thuyết trình 15% |
| 11 | Chương 9 | CLO1.4  CLO2.2  CLO2.3  CLO2.4  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận nhóm và thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 10 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10%  - Bài tập nhóm, thuyết trình 15% |
| 11-12 | Chương 10 | CLO1.4  CLO2.2  CLO2.3  CLO2.4  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận nhóm và thảo luận cả lớp)  Học ở nhà: Nghiên cứu trước tài liệu Chương 11 | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10%  - Bài tập nhóm, thuyết trình 15% |
| 13 | Chương 11 | CLO1.4  CLO2.2  CLO3.1 | Học ở lớp:  Thuyết giảng  Thảo luận (thảo luận nhóm và thảo luận cả lớp)  Bài kiểm tra cá nhân | - Đánh giá quá trình, thái độ học tập, mức độ chủ động và tích cực trong học tập 10%  - Bài kiểm tra cá nhân 15% |
| Lịch thi nhà trường | Thi cuối kì |  | Thi tự luận theo lịch chung của nhà trường | Bài thi cá nhân: 60% |

**9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN (COURSE REQUIREMENTS AND EXPECTATION)**

**9.1. Quy định về tham dự lớp học**

- Sinh viên/học viên có trách nhiệm tham dự đầy đủ các buổi học. Trong trường hợp nghỉ học do lý do bất khả kháng thì phải có giấy tờ chứng minh đầy đủ và hợp lý.

- Sinh viên có trách nhiệm chủ động nghiên cứu tài liệu, chủ động chuẩn bị bài học trước khi đến lớp theo hướng dẫn và yêu cầu của giảng viên

- Sinh viên vắng quá 3 buổi học dù có lý do hay không có lý do đều bị coi như không hoàn thành khóa học và phải đăng ký học lại.

- Sinh viên nộp bài tập cá nhân và bài tập nhóm muộn so với thời gian quy định của giảng viên sẽ nhận điểm 0 của bài tập đó.

- Về trao đổi giữa giảng viên và sinh viên: Khuyến khích sinh viên tham gia thảo luận, phản hồi trực tiếp với giảng viên về nội dung học phần, phương pháp dạy và học, tài liệu giảng dạy và đọc. Giảng viên cũng khuyến khích sinh viên phản hồi về hình thức, phương pháp và nội dung kiểm tra, đánh giá kết quả học tập của sinh viên. Sinh viên có thể giao trao đổi với giảng viên trên lớp, trong giờ hành chính hoặc qua email. Những thông tin phản hồi của sinh viên có giá trị góp phần nâng cao chất lượng dạy và học của học phần.

**9.2. Quy định về hành vi lớp học**

- Học phần được thực hiện trên nguyên tắc tôn trọng người học và người dạy. Mọi hành vi làm ảnh hưởng đến quá trình dạy và học đều bị nghiêm cấm.

- Sinh viên cần chủ động tham gia bài giảng trên lớp thông qua trao đổi với giảng viên (trả lời và đặt câu hỏi), thảo luận với sinh viên khác trên lớp, thảo luận nhóm, nghiên cứu tình huống, thuyết trình.

- Sinh viên phải đi học đúng giờ quy định. Sinh viên đi trễ quá 10 phút sau khi giờ học bắt đầu sẽ không được tham dự buổi học.

- Tuyệt đối không làm ồn, gây ảnh hưởng đến người khác trong quá trình học.

- Tuyệt đối không được ăn uống, nhai kẹo cao su, sử dụng các thiết bị như điện thoại, máy nghe nhạc trong giờ học.

- Máy tính xách tay, máy tính bảng chỉ được thực hiện vào mục đích ghi chép bài giảng, tính toán phục vụ bài giảng, bài tập, tuyệt đối không dùng vào việc khác.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Xác nhận của Trường** | **Trưởng Bộ môn** | **Giảng viên**  **TS. Trần Thị Huyền Trang** |